



Primetime for Big Data



Dycky data! 21 / 11 / 2024

Konference pro všechny, které zajímá
práce s daty a využití AI.

Národní technická knihovna, Praha 6
www.primetimefor.cz



Created by
blue events

Proč se zúčastnit?

Data jsou jako dobré víno – když jim rozumíte, můžete si pořádně užít jejich potenciál. Ale když je neovládáte, snadno vás rozbolí hlava. Umělá inteligence a big data dnes umí víc než jen předpovídat, umí za vás i rozhodovat. Od toho, jak AI mění pravidla v e-commerce, až po to, jak geolokační data přinutí zákazníky raději přejít k vám než ke konkurenci. A když už se v datech topíte, ukážeme vám, jak chytrá správa dat zachrání vaši firmu před potopením, a ještě k tomu ušetří hromadu peněz.

Nečekejte žádné teorie, ale pořádné příklady z reálného života. Jestli chcete vidět, jak to v praxi dělají ti nejlepší, tohle je konference, kterou byste neměli prošvihnout.

Těšíme se na Vás 21. listopadu!

Michaela Dvořáková, Daniel Stach a tým Blue Events

Komu je konference určena?

Vy, kteří v datech a AI vidíte nekonečné možnosti, ale také víte, že je to pořádná výzva, jste na správném místě! Primetime for Big Data je přesně pro vás, kdo hledáte způsob, jak proměnit chaotickou hromadu jedniček a nul v něco, co skutečně pomáhá vašemu byznysu růst. Ať už jste marketingový mág, obchodní stratég nebo finanční mozek, tohle je akce, kde se ukazuje, že data nejsou jen abstraktní čísla, ale cenný nástroj pro rozhodování – a to strategické i operativní. Inspirujte se v tom, jak dostat maximum z dat pro lepší poznání svých zákazníků, lepší cílení kampaní nebo zlepšení efektivity firemních procesů.

Dycky data!

Koho uvidíte v programu?



Jiřina Nedbálková
KB



Rainer Packbier
Dun & Bradstreet, DE



Kateřina Ščavnická
Kiwi.com



Luděk Šafář
SAS



Dalibor Šrámek
SAS



Vojta Tůma
Keboola



Michaela Onuferová
Microsoft



Michal Mašika
Notino



Radovan Oprendek
O2



Martin Hlůže
Mastercard



Jan Lajka
FTV Prima



Martin Gerneš
KB



David Švenka
Alza



Miloš Myšička
Imper



Viktor Šohájek
Bytegarten Data Butique

Program

8.00–9.00

Registrace, snídaně, networking

9.00–11.00 Blok A

**Příprava na éru AI:
(Sebe)Rozvoj pro budoucnost**

Jiřina Nedbálková, Personalization
Chapter Lead, KB

**Master Data Management:
Nezbytný klíč k úspěchu využití AI**

Rainer Packbier, Business Consultant
Masterdata Management,
Dun & Bradstreet Deutschland

**Jak může Data Governance
vyléčit vaše bolesti hlavy
z nákladů na data**

Kateřina Ščavnická, Engineering Lead, Kiwi.com

Dycky data? Dycky SAS!

Luděk Šafář, CE Customer Advisory, SAS
Dalibor Šrámek, CE Customer Advisory
Manager, SAS

**Za hranicí dashboardů: Vytvářejte
interaktivní datové aplikace během
několika hodin**

Vojta Tůma, CTO, Keboola

11.00–11.30

Přestávka na kávu a čaj

11.30–13.30 Blok B

**Power BI Copilot: Revoluce v práci
analytiků**

Michaela Onuferová, Account Executive,
Microsoft

**AI v E-Commerce: Jak AI může
podpořit růst vašeho byznysu**

Michal Mašika, Director of Product: Mobile
and Innovation Director, Notino

**Překonejte konkurenci:
Geolokační a webová data
jako váš trumf**

Radovan Oprendeck, Head of O2 Media & Data
Monetization, O2

Konferenci moderuje:
Daniel Stach, Česká televize

Konference bude tlumočena CZ / ENG



**Kde začít podnikat? Jak využít data
z karetých transakcí při
hledání obchodního potenciálu**

Martin Hlůže, Global Head of Customer
Success for Economic and Locations Insights,
Mastercard

**Cookies? Brambůrky!
Be Data Driven**

Jan Lajka, ředitel Datového úseku, FTV Prima
Tomáš Hynčica, jednatel, NADA Research

13.30–14.30

Pracovní oběd a networking

14.30–16.00 Blok C

Panelová diskuse

**„Skryté bohatství dat:
Jak odemknout jejich plný
potenciál pro růst a inovace“**

Firmy dnes sedí na obrovském množství dat. Ale pouze ty, které je umí efektivně využít, mohou dosáhnout rychlého růstu a zásadních inovací. Špičkoví odborníci z různých odvětví v tomto panelu představí, jak zapojit umělou inteligenci a moderní datové platformy k odemknutí plného potenciálu dat. Dozvíme se, jak retailoví hráči jako Alza, či zástupci bankovního sektoru používají AI k inovacím a optimalizaci procesů. Budeme diskutovat o tom, jak díky chytrým datovým řešením mohou velké i menší firmy vytvářet nové obchodní příležitosti a získat konkurenční výhodu. Přijďte se inspirovat příklady, jak proměnit data v nástroj posílení růstu vašeho byznysu.

Panelisté:

Martin Gerneš, Data Platform Tribe Lead, KB

Miloš Myšička, COO, Imper

Viktor Šohájek, Co-founder,

Bytegarden Data Boutique

David Švenka, Data Science & AI, Alza

16.00–17.00

Závěrečný koktejl a networking

Další podrobnosti o programu nalezete www.primetimefor.cz

Vstupné

Early Birds

Platí už jen do 1. 11.
Cena pro 1 osobu

8 500 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

10 500 Kč
(+DPH)

Skupinová

Pro druhou a každou
další osobu
z jedné firmy

6 900 Kč
(+DPH)

Vstupné zahrnuje: celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání

Národní technická knihovna, Technická 6 / 2710, Praha 6 – Dejvice

Přihlašte se již nyní na www.primetimefor.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Gold Partners



Silver Partners



Bronze Partners



Media Partners

