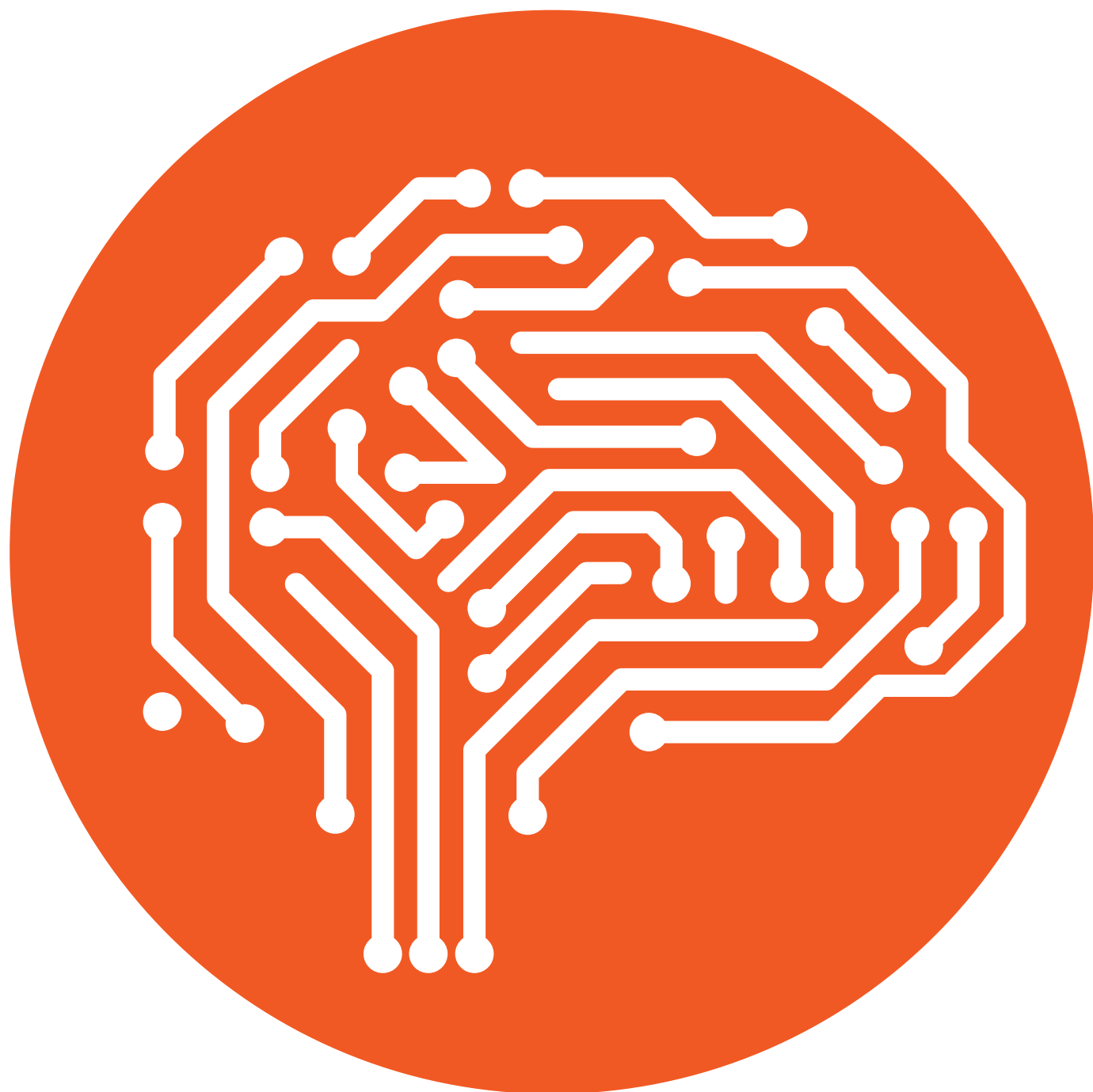




**Primetime for
Big Data**



Centrální mozek firmy 23 / 11 / 2023

**Konference pro všechny, kteří se zajímají
o využití AI při práci s daty**

Národní technická knihovna, Praha 6



Created by
blue events

www.blueevents.eu

Proč se zúčastnit?

Konference „Primetime for Big Data“ se za uplynulých devět let stala klíčovým místem setkávání všech, kteří si uvědomují, že data jsou neodmyslitelnou součástí našeho podnikání a hledají cesty k lepší orientaci v jejich víru. S každým ročníkem se více a více ukazuje, že mnoho firem stále ještě nepoznalo veškerý jejich skrytý potenciál.

Jaký bude letošní ročník? Vezmeme Vás do světa umělé inteligence a jejího vlivu na datovou analytiku. Probereme, jak pomocí AI efektivně třdit a zpracovávat data do strategických informací nebo jak data obohatit, aby nám dala hlubší pohled do skrytých vzorců a trendů.

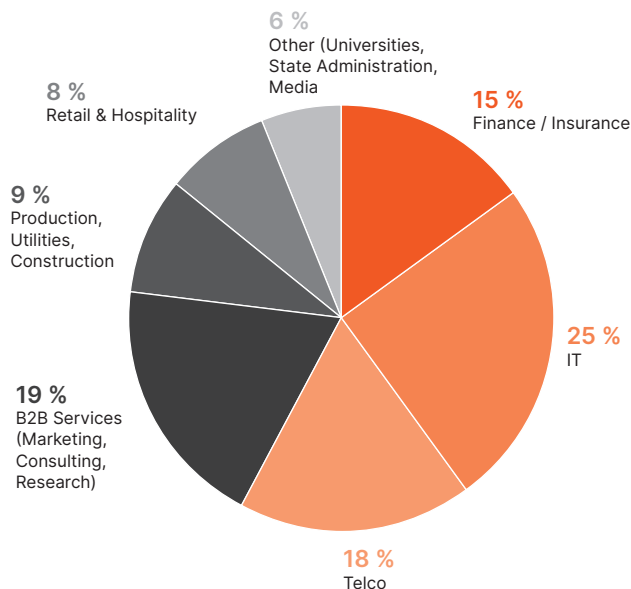
Pokud se chcete lépe vyznat v komplexním světě dat a pochopit, jak je využít pro strategická i operativní rozhodování, tato konference je pro Vás.

Na setkání s Vámi se těší Michaela Dvořáková a tým Blue Events

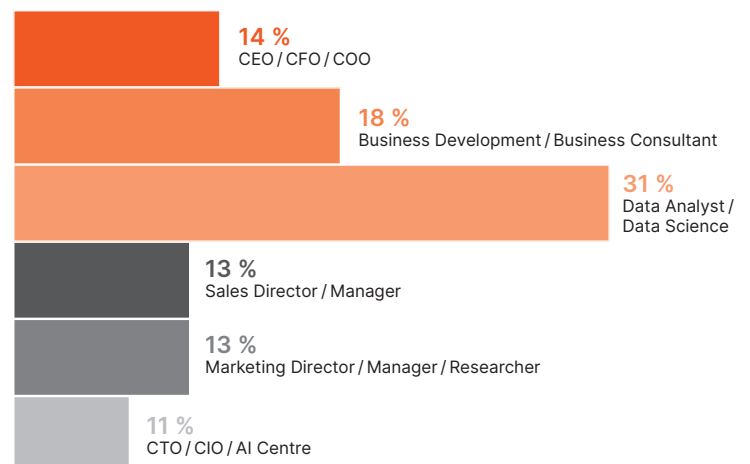
Komu je konference určena?

Akce je určena všem, kteří vidí v datech klíč k efektivnímu a kontextovému řízení. Je to platforma pro marketingové, obchodní i finanční ředitele a další manažery napříč odvětvími. Pro všechny, kteří hledají způsoby, jak lépe pochopit složité datové struktury nebo chtějí z dat vytěžit konkrétní hodnoty pro efektivnější rozhodování a řízení.

Struktura účastníků dle sektorů působnosti



Struktura účastníků dle pozice ve firmě



Atmosféra minulého ročníku



8.00–9.00

Registrace, snídaně, ranní networking

9.00–11.00 Blok A

Automatizace agend s AI

Petr Paščenko, Head of Data Science, Profinit

Snaha firem redukovat náklady na administrativu pomocí digitalizace, robotizace a AI získala s příchodem LLM významný impuls vpřed. Co dříve trvalo roky, trvá nyní pár týdnů a stojí zlomek dřívějších nákladů. Jaké jsou zkušenosti z konkrétních automatizačních projektů realizovaných v letošním roce.

Kolik stojí velká data?

Milan Marták, Lead Software Architect, CEOS Data

Úspěšný business postavený na datech a AI je snem mnoha manažerů. Nesmí se ale změnit v noční můru, když do hry vstoupí vysoké náklady, extrémně náročná správa a reálná využitelnost dat. Příspěvek na praktických příkladech ukáže, jaká je skutečná cena za datově řízený business i jaké jsou aktuální trendy.

Data jako produkt – KB mise

Martin Gerneš, Data Platform Tribe Lead, Komerční banka

Digitální banka je poháněna daty. Jak zacházet s daty jako s produktem? Proč je důležitá demokratizace dat? Kombinace vývoje aplikací a datových a analytických trendů v moderních architekturách. Poznatky KB po 2 letech zkušeností s Data mesh.

Zkrocení dat ve prospěch obchodu aneb Data Driven Sales

Ondřej Synek, Chief Sales Officer, Imper CZ

Žijeme v době, kdy není důležité množství dat, ale jejich přesnost, čas a forma, ve které je dostaneme. Podívejme se na využití dat očima obchodního ředitele. Jak vychovat datově řízeného a motivovaného obchodníka? Jaké nástroje by měl mít k dispozici a jak maximalizovat jeho efektivitu na základě přesných informací?

Identita zákazníka jako klíč k ziskovosti marketingu

Pavel Bulowski, Co-founder, Meiro

Proč je zákaznická identita zásadní při řízení ziskovosti marketingu? Působivá případová studie s implementací CDP ukáže, jak mohou efektivní strategie zákaznické identity zvýšit příjmy i obchodní výkonnost.

11.00–11.30

Přestávka na kávu, čaj

11.30–13.30 Blok B

Značky v otevřených datech

Zdeněk Skála, jednatel, Skála a Šulc

Ačkoliv jsou otevřená data dostupná zdarma a bez velkých omezení, zatím masově nepronikají do měření trhu či marketingových strategií. Na příkladech z potravinářského trhu si ukážeme potenciál otevřených dat pro sledování klíčových indikátorů značek.

Dinelytics (zcela) mění pohled na trh s potravinami

Tomáš Pětivoký, CEO, Dine4Fit

Aplikace Kalorické Tabulky je nejpoužívanější mobilní aplikací v oblasti zdraví a fitness, která vytváří unikátní databázi s více než 100 miliony vyhodnocených konzumací za rok. Datový nástroj Dinelytics zpracovává data o konzumacích potravin do jedinečných analýz, potřebných pro manažery potravinářských firem a jejich rozhodování.

Naše srdeční záležitost: Potenciál dat ve zdravotnictví a jak jej správně vytěžit

Kryštof Kadlec, Consultant, Sophia Solutions

Tepy, kroky, váha, čas a ještě mnohá další data sbírají rozmanitá sportovní zařízení s každým okamžikem, aktivitou a uživatelem. Pomocí jednoduché analýzy společně do takových dat nahlédneme a podíváme se na zajímavé souvislosti, které v nich tkví.

Nové technologie a nejnovější vědecká poznání v prevenci a snížení rizika vzniku duševních problémů v organizacích

Martin Bořil, Co-Founder, MilkyWay be well (spin off společnost Lékařské fakulty MUNI)

Duševní zdraví se stává přední výzvou současné medicíny. 49 % populace v ČR, která pracuje s počítačem, je na pomyslné hranici mezi zvládnutelným žitím a závažnými duševními problémy. Jak nejnovější technologie spolu s vědeckými poznatky a klinickou praxí mohou pomoci lidem v organizacích se na tuto hranici nikdy nedostat.

13.30–14.30

Přestávka na oběd

14.30–16.00 Panelová diskuze

AI v datové éře

Exkurze do světa nejaktuálnějších trendů, aplikací a výzev v práci s daty a tipy, jak úspěšně implementovat AI do datových strategií. Úspěchy, neúspěchy a lekce získané z reálných projektů.

Antonín Kučera, Head of BI & Data Platform Lead, Livesport

Karel Macek, CTO, employability.life

Jiří Maňas, Group CTO & CIO, P3 Logistic Parks

Matúš Pavliščák, Analytics & Data Engineering Manager, Productboard

16.00–17.30 Závěrečný koktejl

Nechte zážitky z konference doznít v příjemné společnosti u skleničky a něčeho dobrého na zub.

Naše poděkování patří
především těmto partnerům:

Stříbrní partneři

< PROFINIT >



Bronzoví partneři



LIVE | BOX
EVENT | PRODUCTION

Mediální partneři

RETAILNEWS



Vstupné

Early Birds

8 500 Kč (+DPH)

Při platbě do 27. 10. 2023
máte slevu 2 000 Kč
ze základního vstupného.

Základní

10 500 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka.

Skupinové

6 900 Kč (+DPH)

Cena za druhou a každou
další osobu z jedné firmy.

Vstupné zahrnuje celodenní
odborný program, konferenční
materiály a výtečné občerstvení
během celého dne.

Registrujte se již nyní
na [primetimefor.cz](https://www.primetimefor.cz)
za nejvýhodnějších podmínek!

Místo konání

Národní technická knihovna

Technická 6/2710, Praha 6 - Dejvice

Organizátor

Blue Events, s.r.o.

Hlubočepská 38c, 152 00 Praha 5

Tel: +420 222 749 841

E-mail: info@blueevents.eu